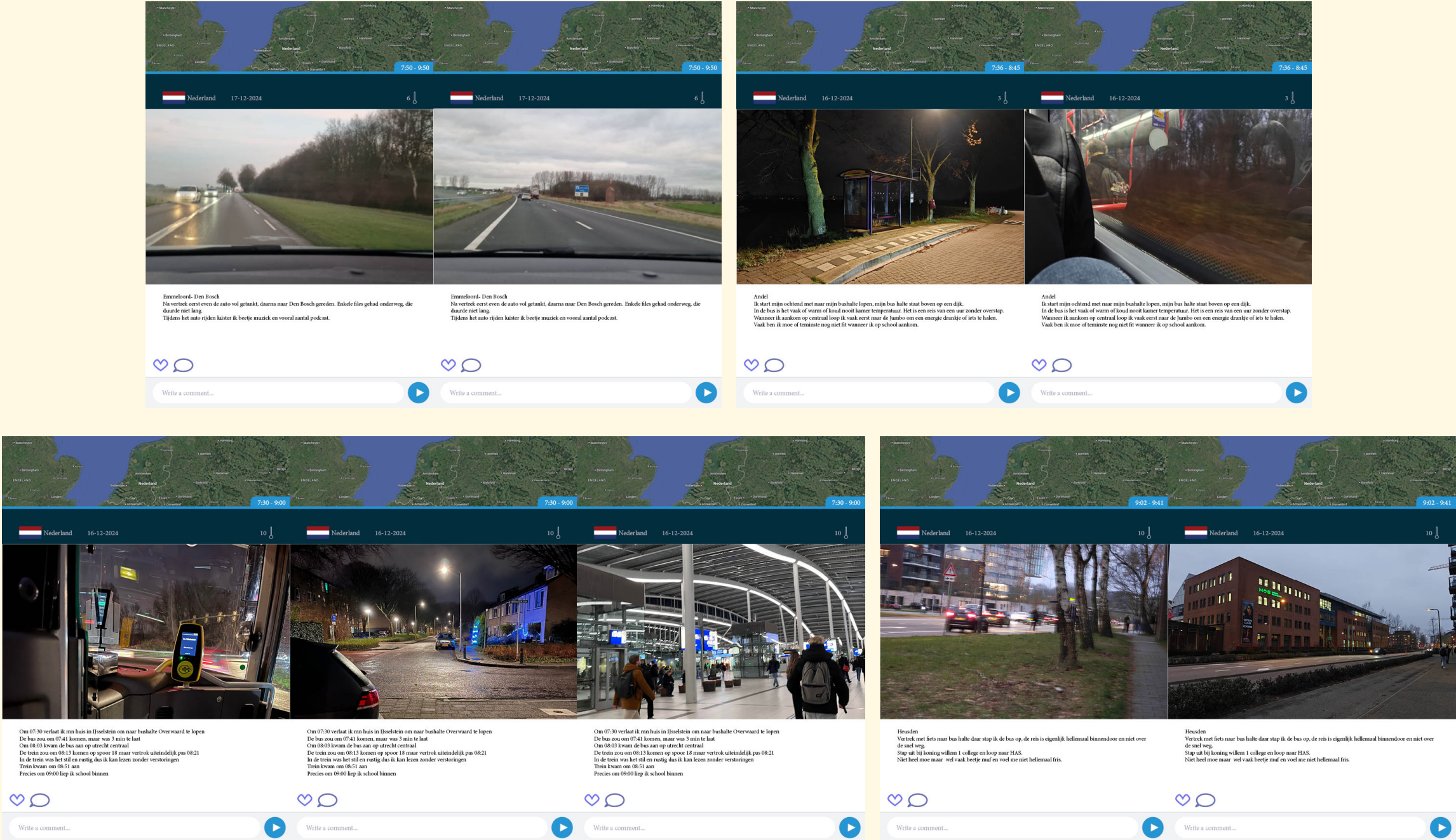


BEELDVERSLAG
ONDERZOEKSVRAAG: Hoe ervaren HBO Studenten in Den Bosch hun reis naar school

Onderzoek 1:



Het eerste onderzoek leverde goede resultaten op. Ik benaderde de deelnemers via kanalen zoals WhatsApp, Teams en e-mail. Hoewel de resultaten positief waren, was er zeker ruimte voor verbetering. De ingezonden foto's waren niet bijzonder bruikbaar. Hoewel ze niet volledig onbruikbaar waren, gaven ze minder informatie dan ik had gehoopt en ontmoedigde ze sommige mensen om aan het onderzoek deel te nemen. Van de 8 mensen die ik heb benaderd, hebben er 4 gereageerd.

Hey, ik zou jullie willen vragen om te helpen bij mijn onderzoek voor het vak DEPS, het gaat over Reis ervaring van hbo studenten in den bosch, van jullie vraag ik 2 of meer foto's van tijdens jou dagelijkse reis naar school, de tijd van vertrek en aankomst, stad/dorp waar je vanaf vertrekt, een klein verhaal van jouw reis en een conclusie over hoe je de reis hebt ervaren en hoe je voelt bij aankomst, (dit hoeft niet heel lang te zijn aantal zinnen is genoeg) Alvast bedankt voor jullie deelnamen.

ANALYZE ONDERZOEK:

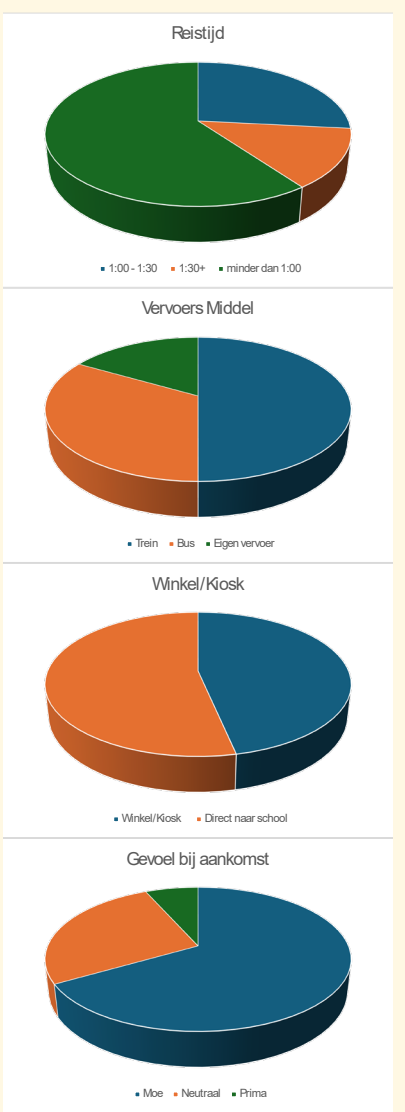
15
onderzoeken
afgenomen

Conclusie

Uit mijn onderzoek blijkt dat veel studenten zich moe voelen na hun reis naar school. Een aanzienlijk deel haalt onderweg koffie of iets te eten voordat ze aan hun lessen beginnen. Voor veel studenten duurt de reis bovendien een uur of langer.

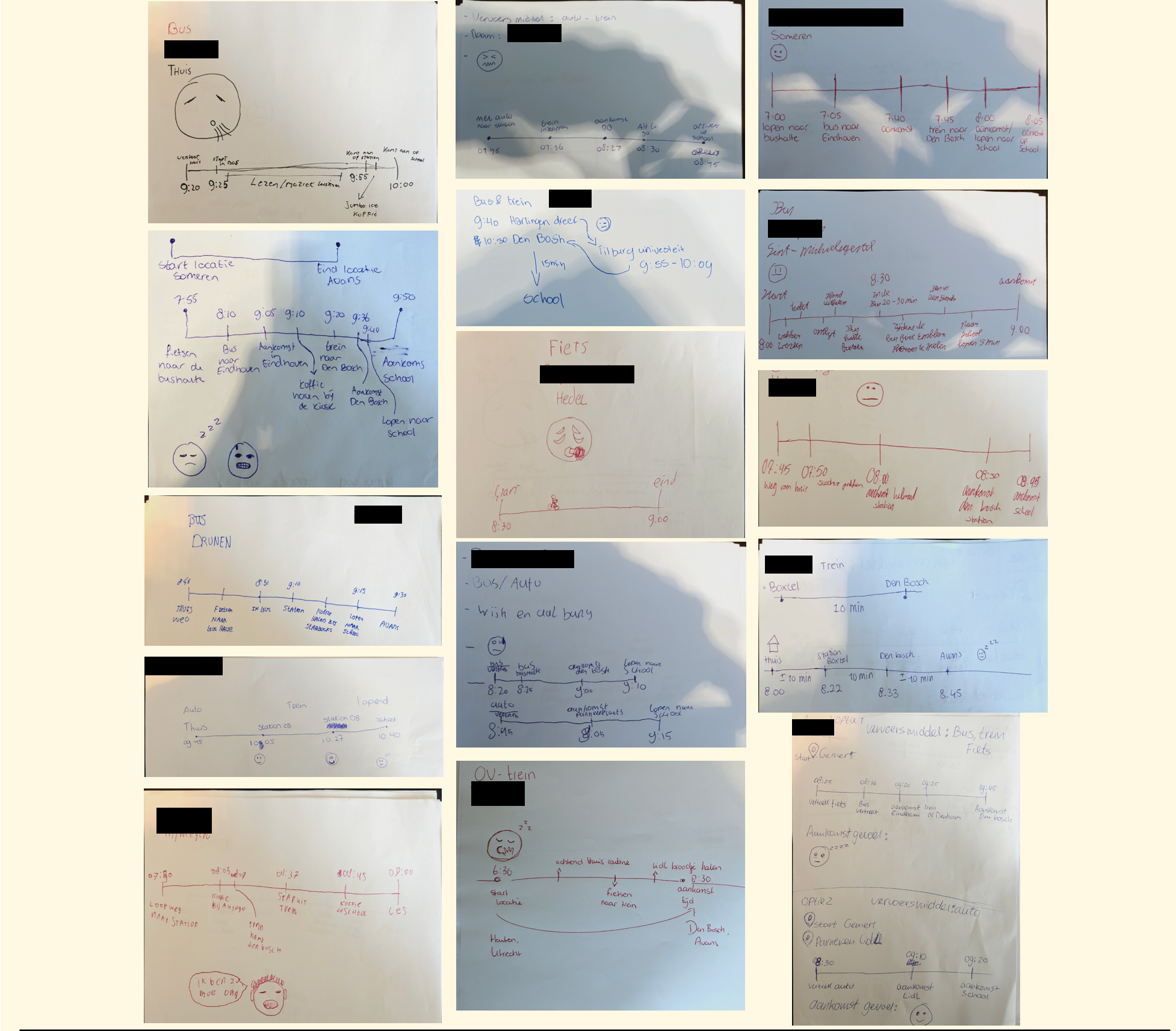
De meeste studenten ervaren de reis naar school niet als positief. Ze hebben behoefte aan iets dat hen helpt om wakker en energiek te blijven. Hoewel de resultaten van het eerste onderzoek hier niet direct worden meegerekend, sluiten ze wel goed aan bij het uiteindelijke resultaat.

- Aantal mensen die tussen 1 en 1:30 uur reizen: 4
Aantal studenten die 1:30 of meer uur reizen: 2
Aantal studenten die korter dan 1 uur reizen: 9
- Aantal studenten die met trein reizen: 9
Aantal studenten die met bus reizen: 6
Aantal studenten die met eigen vervoer reizen: 3
**het totaal klopt niet omdat sommige studenten met meerdere voertuigen reizen.*
- Aantal studenten die nog even naar de winkel gaan voor iets te eten of drinken: 7
Aantal studenten die rechtstreeks naar school gaan: 8
- Aantal studenten die zich moe voelen na de reis: 10
Aantal studenten die niet moe voelen na de reis: 4
Aantal studenten die zich goed voelen na de reis: 1



VOORKENNIS: Wat weet ik al over mijn doel groep en wat zijn mijn aannames op mijn onderzoek.
Ik heb al een beeld van mijn doelgroep en enkele aannames voor mijn onderzoek.
Gedeeld Issue: Mensen in het onderwijs in den bosch.
Engagement: HBO studenten in den Bosch maar die niet hier wonen.
Publiek: Je kan niet makkelijk een reizende HBO student herkennen, behalve wanneer ze voor de weeks op station. Ze hebben wel vaak een tas of rugzak mee. Het zijn vaak jongere mensen die in de ochtend gebruik maken van openbaar vervoer.
Handelings Perspectief: Hun belangrijkste doel is op tijd op school aankomen, wat betekent dat ze afhankelijk zijn van de bus of trein, eigen vervoer kunnen gebruiken. Ze gebruiken apps zoals 9292 of de NS-app om hun reis te plannen. Overstappen kan daarbij een belangrijk onderdeel van hun reis zijn.

Onderzoek 2:



Voor dit onderzoek gaf ik de deelnemers eerst een korte uitleg over mijn onderzoek. Vervolgens overhandigde ik hen een briefje waarop stond wat ik van hen verwachtte, dat ze daarna zelf konden invullen. Deze aanpak werkte goed. Doordat het onderzoek in persoon werd afgenomen en niet te veel tijd in beslag nam, waren de deelnemers bereid om mee te doen.

CONCEPTVISUALISATIE

ONTWERPVRAAG:

Hoe kunnen we reizende HBO studenten in Den Bosch publiek maken en hun ochtend verbeteren?

Publiek maken en community vorming



De studenten die langs de tent en het automaat lopen loggen in via een qr code op het apparaat ze gebruiken hiervoor hun school account. ze krijgen dan een inlog code en op het apparaat vullen ze hun reis in. Aan het eind krijgen ze een gratis koffie en komt hun reis in het systeem. Op de projector word een totaal reistijd aangegeven (Alle studenten hun reistijd bij elkaar) en ook worden de meest populaire buslijnen weergegeven. Het kopje heeft een opvallende en aansluitende stijl en er leggen stickers bij voor als student zijn naam en reistijd erop wil zetten. Na dat hij zijn kopje heeft kan de student bij de tent blijven en met mede studenten kletsen aan de staan tafel, of kan de student de kop meenemen waar hij/zij misschien nog wel een vraag over krijgt.

Digitaal aspect



De stijl is gekozen om te verwijzen naar de NS en mensen aan het openbaar vervoer te herinneren. Het logo is een combinatie van het NS-rooster en het woord ARRIVA. Ik vind mijn kleurkeuzes passend en ze versterken tegelijkertijd het thema.

BRON NS LOGO: https://nl.m.wikipedia.org/wiki/Bestand:Nederlandse_Spoorwegen_logo.svg

Verantwoording

Onderbouwing onderzoek methode

Om mijn ondervraag te beantwoorden heb ik gekozen om mensen een tijdlijn te laten tekenen met een tekening van een emoji. Deze manier heb ik gekozen om een eerlijk beeld te krijgen die enthousiast word gegeven, ik merkte dat mensen het leuk vonden om iets te tekenen. En bij mijn eerste onderzoek schreef men gewoon een samenvatting en dit voelde niet persoonlijk.

Conclusie onderzoek

Na het onderzoek bleek dat veel mensen en uur of langer reizen naar school en dit als vermoeiend ervaren. Het handelingsperspectief is dat studenten na hun reis nog naar de winkel gingen voor koffie of iets te eten. De studenten worden niet publiek gemaakt, ze hebben een vermoeiende reis en worden verwacht direct aan school bezig te zijn.

De communityvorming in mijn ontwerp

Gedeeld Issue: De gemeenschappelijke factor is dat deze HBO-studenten afhankelijk zijn van openbaar vervoer om naar school te gaan.
Engagement: HBO-studenten voelen zich met elkaar verbonden door hun gedeelde behoefte aan koffie in de ochtend, wat een moment van ontspanning en verbinding creëert.
Publiek: De groep wordt zichtbaar als publiek door het gebruik van het koffiezetapparaat. Het vasthouden van hun koffiebekers maakt hen herkenbaar als deelnemers aan dit evenement.
Handelings Perspectief: In de ochtend komen de studenten samen bij het koffiezetapparaat om koffie te drinken. Ze vullen een formulier in dat hen recht geeft op een gratis kop koffie, wat het proces laagdrempelig en uitnodigend maakt.

Dit is geslaagd omdat...

Als een student behoefte heeft aan een goede start van de dag, kan hij of zij naar het automaat (fysiek & digitaal) komen om een kop koffie te halen en hier met andere reizende studenten te kletsen. Op een beamer (digitaal) wordt de totale reistijd van alle studenten die ochtend weergegeven, samen met de meest populaire buslijnen van die ochtend.

De student kan zijn of haar koffiebekers (fysiek) meenemen "to go". Andere studenten kunnen herkennen dat hij of zij hieraan heeft deelgenomen en zien dat de student reist. Dit kan een gespreksonderwerp worden en maakt de ervaring publiekelijk zichtbaar.

Het sluit goed aan bij het huidige gedrag van studenten, omdat ze vaak al naar een winkel gaan voor koffie. Dit biedt een leuker en sociaal alternatief. Al deze elementen dragen bij aan een goede start van de dag en hopelijk ook aan een betere dag in het algemeen.

Sense of place

Sense of place is een gevoel dat je kunt ervaren. De gekozen locatie, de Onderwijsboulevard, is bewust geselecteerd. Deze plek bevindt zich centraal op de Onderwijsboulevard, waardoor het automaat gemakkelijk te bereiken is, ongeacht of je met de bus of trein komt. De kans is groot dat je in de buurt van het automaat arriveert. Het draagt niet alleen bij aan een positief gevoel voor die ochtend, maar versterkt ook de beleving rondom de Onderwijsboulevard.